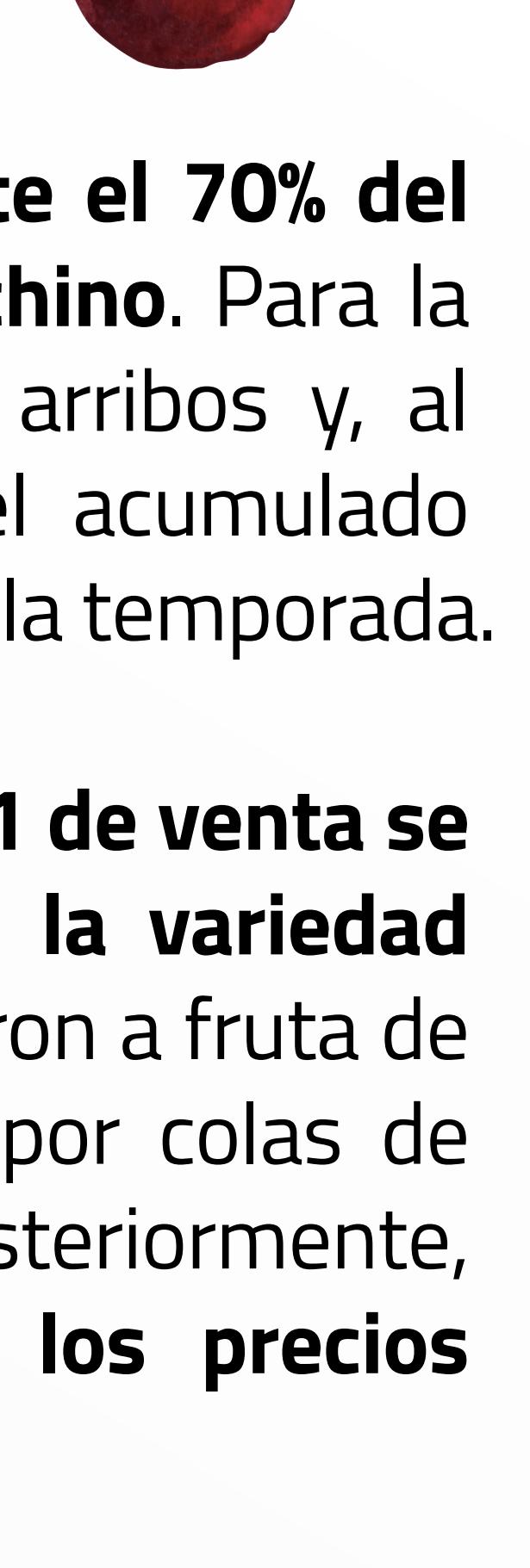


# Status Report

SEMANA N°01

## Cerezas

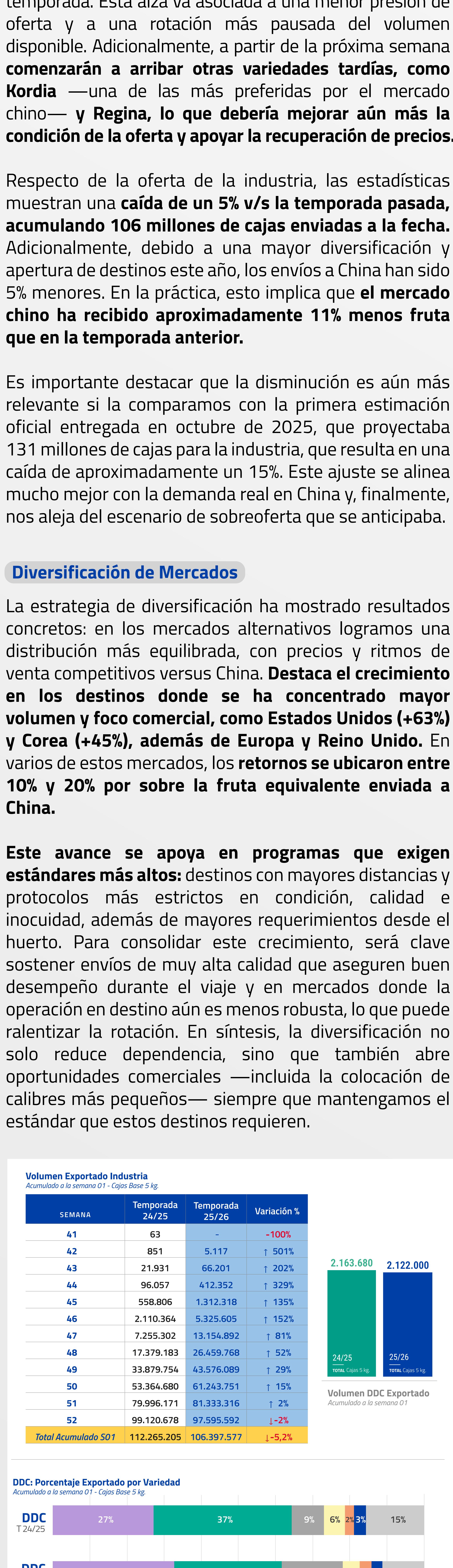
por Nicolás Troncoso, Gerente de Ventas - Asia



**Al cierre de la semana 2, aproximadamente el 70% del volumen total ya ha arribado al mercado chino.** Para la semana 3 se mantendrá un alto nivel de arribos y, al término de esa semana, se estima que el acumulado alcanzará cerca del 85% del volumen total de la temporada.

En cuanto a los **precios**, durante la semana 1 de venta se observó una **baja asociada al término de la variedad Santina**, cuyos últimos arribos correspondieron a fruta de condición regular, principalmente afectada por colas de cosecha, con fruta más sensible y blanda. Posteriormente, **con el inicio de los arribos de Lapins, los precios mostraron un repunte cercano al 10%**.

Aunque los precios se mantienen en niveles bajos, se han mostrado **estables** y no existe una presión relevante por acelerar las ventas, ya que aún no se percibe el efecto del Año Nuevo Chino. La rotación ha sido más lenta que la temporada pasada, lo que ha contribuido a sostener los precios e incluso, en algunos casos, ubicarlos por sobre el año anterior. A esto se suma un desfase de calendario: en donde la oferta se adelantó entre 7 y 10 días, alejando el peak del volumen de las semanas de mayor consumo previo a la celebración del CNY, cuando la demanda suele intensificarse y se ven alzas en los precios.



Para finales de la semana 3 e inicios de la semana 4, se proyecta un **repunte de precios**, que podría reflejarse en un volumen equivalente a entre 15% y 20% del total de la temporada. Esta alza va asociada a una menor presión de oferta y a una rotación más pausada del volumen disponible. Adicionalmente, a partir de la próxima semana comenzarán a arribar otras variedades tardías, como Kordia —una de las más preferidas por el mercado chino— y Regina, lo que debería mejorar aún más la condición de la oferta y apoyar la recuperación de precios.

Respecto de la oferta de la industria, las estadísticas muestran una **caída de un 5% v/s la temporada pasada**, **acumulando 106 millones de cajas enviadas a la fecha**. Adicionalmente, debido a una mayor diversificación y apertura de destinos este año, los envíos a China han sido 5% menores. En la práctica, esto implica que **el mercado chino ha recibido aproximadamente 11% menos fruta que en la temporada anterior**.

Es importante destacar que la disminución es aún más relevante si la comparamos con la primera estimación oficial entregada en octubre de 2025, que proyectaba 131 millones de cajas para la industria, que resulta en una caída de aproximadamente un 15%. Este ajuste se alinea mucho mejor con la demanda real en China y, finalmente, nos aleja del escenario de sobreoferta que se anticipaba.

### Diversificación de Mercados

La estrategia de diversificación ha mostrado resultados concretos: en los mercados alternativos logramos una distribución más equilibrada, con precios y ritmos de venta competitivos versus China. Destaca el crecimiento en los destinos donde se ha concentrado mayor volumen y foco comercial, como Estados Unidos (+63%) y Corea (+45%), además de Europa y Reino Unido. En varios de estos mercados, los retornos se ubicaron entre 10% y 20% por sobre la fruta equivalente enviada a China.

Este avance se apoya en programas que exigen **estándares más altos**: destinos con mayores distancias y protocolos más estrictos en condición, calidad e inocuidad, además de mayores requerimientos desde el huerto. Para consolidar este crecimiento, será clave sostener envíos de muy alta calidad que aseguren buen desempeño durante el viaje y en mercados donde la operación en destino aún es menos robusta, lo que puede ralentizar la rotación. En síntesis, la diversificación no solo reduce dependencia, sino que también abre oportunidades comerciales —incluida la colocación de calibres más pequeños— siempre que mantengamos el estándar que estos destinos requieren.

